



Auf den Spuren des Uhudlers



Ein gemeinsames Tourismusprojekt von Naturpark... und Uhudlerland

KONZEPT

Version 3 - internes Arbeitspapier!

Nicht zur Veröffentlichung bestimmt!

(Stand 3.1.2003 - Grafik symbolisch, Titel provisorisch)

INHALT:

| | Seite |
|---|-------|
| 1. Projektbeschreibung | 2 |
| 2. Wer, wann, wo? | 4 |
| 3. Was? (Schwerpunkte) | 6 |
| 4. Wie? (Projektmanagement) | 8 |
| 5. PartnerInnen (Kooperationen) | 11 |
| 6. Einbindung von Kulturprojekten und -events | 12 |
| 7. Touristische Events und | 13 |
| 8. Nachhaltigkeit (Folgejahre) | 15 |
| 9. Finanzierung, Förderungen und Sponsoring | 16 |
| 10. Marketing, PR, Medienarbeit, Networking | 17 |

Auf den Spuren des Uhudlers

Projekt "Auf den Spuren des Uhudlers" - wozu?

Der Uhudler ist eine wichtige Marktnische des Südburgenlandes und gleichsam der König der südburgenländischen Bauernprodukte. Seine Ursprungsgeschichte ist interessant. Die Wirkungen, die man den Weinsorten mit dem Sammelbegriff Uhudler andichtet, sind kurios - im Positiven wie einst in Zeiten der „Uhudler-Prohibition“, die glücklich vorbei sind, im Negativen. Alte und neue Geschichten über den Uhudler faszinieren, denn wie auch beim großen Bruder Edelwein gehört auch zum Uhudlergenuss auch das entsprechende Savoir Vivre. Wein wird neben Frauen und Gesang gar manche Poesie zuteil. Es ist höchst an der Zeit, so finden wir, dass dem Uhudler, der nun bereits in allerlei kulinarischen Varianten gewürdigt wird, nun auch die entsprechende künstlerische Ehrerbietung angedeihen zu lassen.

Inspiriert er doch – viele begeisterte Uhudlerfreunde bestätigen dies – auf seine eigenständige Art und ist (nicht nur!) in Künstlerkreisen beliebt und begehrt. Aber wie klingt der Uhudler, oder wie lässt er sich malen? Ist nicht auch sein Ambiente gleichermaßen inspirierend? Ist abstrakter Ausdruck in Form und Farbe angebracht, oder soll ein volkstümlicher Figurenpark entstehen?

„AUF DEN SPUREN DES UHUDLERS“ ist ein Sammelbegriff, unter dem eine Vielfalt von möglichen Akzenten entworfen wird. Eins ist in statu nascendi gewiss: „Auf den Spuren des Uhudlers“: Da wird es allerlei zu hören, sehen, schmecken, fühlen, staunen geben, allerlei Impulse und Attraktionen – Anspruchsvolles, Faszinierendes, Heiteres, Originelles, Überraschendes... und allerlei Gesprächsstoff.

Kurzum: ein Plus an BesucherInnen, ein Plus für die Direktvermarktung und für die Wirtschaft im allgemeinen und Imagearbeit für die Region. Hinzu kommt durch die Teilnahme ungarischer PartnerInnen und internationaler KünstlerInnen die interkulturelle Begegnung.

Auf den Spuren des Uhudlers

Zielsetzung konkret (Zitat aus Förderansuchen):

Auf den Spuren des Uhudlers soll neue, innovative Akzente in bezug auf die traditionelle pannonische Weinspezialität Uhudler und die damit verbundene Lebensart setzen. In der kreativen Auseinandersetzung mit dem Phänomen Uhudler soll ein neues Kunst-Genre entstehen und aufgezeigt werden, wie viel Vielfalt rund um ein landwirtschaftliches Produkt bei Nutzung der kreativen Potentiale möglich ist. Damit wird der Uhudler auf hohes Kulturniveau gehoben, wie er es als bekanntlich besonders inspirierendes Getränk schon lange verdient. Von der Vernetzung Kunst, Kultur-Events, Landwirtschaft, Tourismus soll die gesamte Region profitieren. Eine neue gemeinsame kulturelle Herausforderung trägt an sich bereits zur verstärkten Zusammenarbeit bei. Bei Auf den Spuren des Uhudlers kommt dazu, dass spezifisch die Weinbaugemeinden im Südburgenland und im angrenzenden Nachbarland gefordert sind, sich auf den Sektoren Landwirtschaft – Gastronomie – Tourismus – Kunst & Kultur zu vernetzen, wodurch ein Zusammenwachsen in einer gemeinsamen Aufgabe den EU-Beitritt Ungarns gleichsam vorwegnimmt, also das regionale EU-Gemeinschaftsgefühl sanft vorbereiten hilft. Neue Impulse im Austausch im Bereich der Künstlerszene sind seitens der KünstlerInnen immer erwünscht. Das Arbeitsthema und die speziellen Vorgaben (Kommunikation und Konsens mit den Gemeinden über Entwürfe) stellen eine reizvolle Aufgabe dar. Es wird als zwischen Bevölkerung und KünstlerInnen über die Arbeiten kommuniziert werden, und die Objekte dienen schließlich als nonverbale Kommunikationsform. Ein grenzüberschreitender "Auf den Spuren des Uhudlers"-Prospekt soll BesucherInnen von Schaustück zu Schaustück führen – damit entsteht eine Auf den Spuren des Uhudlers-Straße, die als Rundreise durch Südburgenland und das angrenzende ungarische Gebiet führt – damit werden mentale Hemmschwellen überwunden und bleibt eine touristische Attraktion. Gesamtwirtschaftlicher Nutzen des Projektes als Starthilfe, durch Zunahme der Besucherzahlen und des Konsums.

Auf den Spuren des Uhudlers

Wer, wann, wo, wie?

PROJEKTSTANDORT: Uhudlergemeinden im Südburgenland und befreundete ungarische Nachbargemeinden, Hauptorte der Region

ZEITRAUM DER PROJEKTUMSETZUNG: konkret (= öffentliche Veranstaltungen) von Anfang Mai 2003 bis: Ende Dezember 2003, Vorbereitung ab sofort, erste öffentliche Präsentation des Projektes am 31.10.2002 in Eisenstadt, Informationstätigkeit (Gemeinden, KünstlerInnen) und Vorarbeiten haben bereits begonnen

AKTEURE - vor allem...

- bekannte und junge KünstlerInnen
- Kultureinrichtungen
- Uhudlergemeinden
- UhudlerproduzentInnen
- Tourismus
- Gastronomie
- Landwirtschaft
- Uhudlerengagierte

ABLAUFPLANUNG

- Einladung der Uhudlergemeinden zu einer Präsentation Gesamtkonzept
- Einladung zum Mitwirken hinsichtlich der Teilprojekte – binnen ca. einem Monat Stellungnahme bezüglich Mitbeteiligung und Namhaftmachung der AnsprechpartnerInnen in den Gemeinden & Institutionen
- Präsentationsdaten, Präsentationsmöglichkeiten
- Bezeichnungen Projekt, Events, Logo-Gestaltung präsentieren – besteht Zustimmung? – siehe auch „Produktpalette“
- Vorstellung des Clubs "Die Uhudler-Kreativen"
- Kontaktaufnahme Nachbarland – Präsentation Konzept – Kontakte, Adressen
- Internet: Webseite, Newsletter – SponsorInnen gesucht!
- Adressenarchiv KünstlerInnen & Kulturadressen
- Adressenarchiv Institutionen, Förderer, Medien
- Schwerpunkt Finanzierung – Förderungen – SponsorInnen
- Arbeit an der Produktpalette – Qualitätsdefinition, Konsumenteninformation (Sorten), Logo, Souvenirs, Hinweisschilder, Weinetiketten
- Standorte für verbleibende und für vorübergehende Skulpturen, Ausstellungen

- Standort für Uhudler-Museum (inside – outside), Uhudler-Park, Uhudler-Brunnen,...
- Events – Vorbereitung, Veranstaltungsort, Ankündigung
- Aufteilung in Teilprojekte -Umsetzung Schritt für Schritt im Rahmen der Mitbeteiligung und des Machbaren
- Meetings der Ansprechpartner der jeweiligen Gemeinden, Kooperation mit dem Club Auf den Spuren des Uhudlers
- Organisation Ausschreibungen bzw. Wettbewerbe – Delegieren einiger Agenden
- Koordinierung & Organisation vor Ort

Auf den Spuren des Uhudlers

Was konkret? (Schwerpunkte)

Aus dem Förderansuchen:

„Auf den Spuren des Uhudlers“ ist ein komplexes interkulturelles Projekt mit folgenden Schwerpunkten:

Veranstaltungsorte sind die Uhudlergemeinden des Südburgenlandes, befreundete Nachbargemeinden in Ungarn (ebenfalls Weinbaugebiete) sowie die Hauptorte der Region

Auf den Spuren des Uhudlers ist eine Verknüpfung von Kunstschaffen und typischen regionalen Veranstaltungen – volkstümliche Feste, Weinverkostungen, Verkauf kulinarischer Spezialitäten, kulturelles Rahmenprogramm...“

Überlegt werden im Rahmen von AUF DEN SPUREN DES UHUDLERS als Hauptprogrammpunkte:

1. ein Bildhauersymposium im Zusammenwirken mit den Gemeinden mit dauerhaften und recycelbaren Materialien (Objekte, Installationen) in Ö/H mit kulturellem und kulinarischem Rahmenprogramm (uhudlerkreative Schmankerln) – die dreidimensionalen Objekte sollen Bezogenheit aufweisen (Ur-Wein, Ur-Kraft, Schlichtheit der Gegend) und als „Landmarks“ deutlich sichtbare Attraktionen darstellen – am Hauptplatz, in der Landschaft, mit freundlich-humorvollem Charakter und Niveau – in ihrer Originalität und Uhudlerbezogenheit erbauen
2. die Schaffung eines Uhudlermuseums (Dokumentation, hoher kreativer Anteil) im Südburgenland – Eröffnung Einladung H-Delegation (bzw. im Rahmen des Projektes die Errichtung eines Fördervereins mit diesem Ziel)
3. ein Musikwettbewerb – Uhudlertanz, Uhudlerlied – Ö/H unter intensiver Medienbeteiligung
4. ein Ideenwettbewerb für Erwachsene und Kinder – rund um den Uhudler (Ö/H) – Kleinobjekte und Geschichten – mit Präsentation der prämierten Arbeiten
5. die Aufführung eines volkstümlichen Theaterstücks, eventuell Stegreifstück – AutorInnen werden über die regionalen Medien gesucht
6. Uhudlerabende, wie z. B. Uhudler & Musik, Uhudler & Literatur, Uhudler & Jazz, Uhudler & Jodler...
7. ein grenzüberschreitendes Ö-H-Uhudlerfest
8. Vorträge über Uhudler, Bigala & Co. mit Verkostung
9. ungarische Weintage, an denen sich österreichische Gäste sich von naturbelassenen ungarischen Weinen und von ungarischer Kreativität rund um den Wien beeindruckend lassen können

10. ein Besuch in Wien – z. B. am Rathausplatz oder am Graben
11. Präsenz im MQ, Kulturhaus Wien o.dgl.

Auf den Spuren des Uhudlers

Wie?

Oberstes Prinzip: QUALITÄTSBEWUßTSEIN nicht nur beim kulinarischen Namensträger...! Dafür soll ab initio gesorgt werden:

- durch Ausarbeitung von Qualitätskriterien z.B. Selektion der Arbeiten – Künstlerarbeitskreis, BeraterInnen & Jury, bzw.
- strikte Differenzierung unterschiedlicher Genre und Qualitäten –
- unterschiedliche Begriffe für unterschiedliche Bereiche und Level, hiezu einige Ansätze weiter unten
- durchgestylte Programme

Aus dem Förderansuchen: „Vorgangsweise: Projektidee - Einreichung Förderungsansuchen – Auf den Spuren des Uhudlers-Konzept – Gespräche mit den Uhudlergemeinden und ungarischen Nachbargemeinden und mit sonstigen relevanten Einrichtungen, Nominierung der AnsprechpartnerInnen, Errichtung einer Arbeitsgemeinschaft – Projektmanagement/Aufgabenteilung und Koordinierung – Veranstaltungsankündigung/Medienarbeit – Events nach Kalender – Evaluierung – Fortsetzung von Auf den Spuren des Uhudlers als dauerhafte Einrichtung“

AUFGABENTEILUNG:

1. Südburgenland Innovativ (Lygia Simetzberger) – Projektidee & -konzept, Planung, PR & Organisation – u.a. Präsentationen, Internetpräsenz, Terminplan, AnsprechpartnerInnen, Förderungen, Medien & Werbung, Sponsoring (Finanzierung: Aufwandsatz) bzw. andere Akteure je nach Projektentwicklung
2. Club Auf den Spuren des Uhudlers = Ö-H-Künstlerkonsortium (vertreten sind diverse Kunstrichtungen) Dialog, künstlerische Beratung der VeranstalterInnen durch arrivierte burgenländische KünstlerInnen
3. öffentliche Einrichtungen – Land, Gemeinden – enge Kooperation
4. Weinbauvereine & organisierte Uhudlerfreunde – enge Kooperation
5. Tourismusverband bzw. Regionalstellen – Werbung, Veranstaltungsankündigungen
6. Fachschulen Tourismus/Gastronomie – Jugendwettbewerb, Präsenz bei Events

ABLAUFPLANUNG (PROJEKTMANAGEMENT) - Stichworte auf den Seiten 4 f.!

UMSETZUNG AB STARTPHASE – WIE?

- Kommunikation möglichst via Internet (kostensparend)
- gelegentliche Meetings, wo unabdingbar - Meetings der Kontaktpersonen der ersten Stunde (siehe unten!)
- Konzeptanpassung nach Entwicklungsstand
- Projektmanagement & vorausschauende Recherche soweit erforderlich, z.B. Ausfindigmachen von Aufstellungs- und Ausstellungsorten regional und überregional zur möglichst frühzeitigen Bekanntgabe von Ausstellungsdaten an KünstlerInnen, Kultur-Kataloge, -Websites und -Magazine

„Personen der ersten Stunde“, u.a.:

- Projektplanung, Gestaltung, Gesamtkoordination, Öffentlichkeitsarbeit: Dr. Lygia Simetzberger
- Ansprechpartner und Koordinator für die Uhudlergemeinden (Tourismus, Landwirtschaft – Gastronomie) – Herr Josef Wiener, Eltendorf, sowie AnsprechpartnerInnen der sonstigen Gemeinden
- Künstlerkontakte, künstlerische Beratung – Josef Lehner (Bildhauer), Ollersdorf, Wien und weitere engagierte KünstlerInnen
- Bgld. Landesregierung: Kulturlandesrat Helmut Bieler, Eisenstadt
- Bezirkshauptstädte Güssing, Jennersdorf: Bürgermeister bzw. Bezirkshauptleute
- Ungarische Ansprechpartner wie z. B. Gemeinden und KulturvertreterInnen analog! – Erstkontakt: Bgm. von St. Gotthard
- Uhudlerexperten, z. B. Ing. Gerhard Müllner, Sommeliers,...

Es wird nach und nach eine Liste der AnsprechpartnerInnen zusammengestellt. Diese werden mittels (E-Mail-)Newsletter laufend über den Fortgang informiert (sobald die Finanzierungsfrage für solche Aufwendungen geklärt ist!). Das Zusammenwirken erfolgt auf freundschaftlicher Basis mit dem Zweck des Gesamtwohls. Veranstaltungsinfos werden über die vorhandenen bzw. noch auszubauenden Uhudlerwebsites und über die herkömmlichen Medien und Werbemittel transportiert. Die ungarischen Partner sorgen für die Aufbereitung und Informationsweitergabe in ihrer Landessprache bzw. in ihrer Region.

Die markengeschützte Bezeichnung UHUDLER, sei es für den Namen an sich, sei es in Zusammensetzungen wie z.B. UHUDLERLAND, bleibt auf die geschützte Region beschränkt. Sollten kooperative Events im Nachbarland stattfinden, könnte beispielsweise von „Interkulturellen Begegnungen im Zeichen des Weines“ „Begegnungen mit dem Uhudlerland“, „Kultur im Zeichen eines besonderen Weines“ oder dergleichen die Rede sein.

Auf den Spuren des Uhudlers

PartnerInnen (Kooperationen)

1. Projektinitiator & Organisator - Südburgenland Innovativ (Lygia Simetzberger) – im Hintergrund aktiv
2. Club AUF DEN SPUREN DES UHUDLERS - künstlerische Belange, Ö-H-Künstlerkonsortium (vertreten: diverse Kunstrichtungen) – Interessenvertretung KünstlerInnen – offiziell aktiv
3. Land, Gemeinden – offiziell aktiv
4. Weinbauvereine – offiziell aktiv
5. Kulturvereine – offiziell aktiv
6. Tourismusverband – offiziell aktiv
7. Schulen – soweit passend - Beteiligungen
8. Uhudlerfreunde/Förderer (Sponsorinnen) – aktive Beiträge – offizielle Präsenz durch Nennung, Ehrung
9. adäquate ungarische PartnerInnen

Auf den Spuren des Uhudlers

Der Club „Die Uhudler-Kreativen“ ist ein Forum für KünstlerInnen, die den Uhudler schätzen und ihm kreativ Ausdruck verleihen möchten, sei es musikalisch, bildhauerisch, schriftstellerisch,... welcher Art immer.

In der Art einer Weinbruderschaft soll die Tradition des Rebensaftes und die Kunst und der Fleiß seiner HerstellerInnen geehrt, zum anderen aber auch dem fröhlich-beschwingten Geist der Inspiration durch diesen Naturtrunk entsprochen werden, wann immer wir uns im Geist des Uhudlers versammeln oder kreativ tätig sind!

Zur Aufnahme in den Club bedarf es entsprechender Qualifikationen und des Vorschlags eines Mitglieds des Clubs „Die Uhudler-Kreativen“. Nähere Details auf Anfrage.

Der Club „Die Uhudler-Kreativen“ wurde ins Leben gerufen:

1. zur Inspiration und um den speziellen Rebensaft dieses Namens kreativ zu würdigen
2. um in der Verschränkung Uhudler und Kunst ein künstlerisches Pendant zu Produzenten- und sonstigen Interessengemeinschaften zu schaffen
3. um die besondere Eignung des Uhudlers als Ursprungswein zu dokumentieren
4. um eine Arbeitsgemeinschaft für die künftigen „Auf den Spuren des Uhudlers“-Symposien und sonstige Events zu begründen
5. für die Freude am Genießen von Uhudler und sonstiger Gaumenfreuden im Uhudlerland in gleichgesinnter Runde
6. um die Charakteristik von Land und Leuten und damit das einzigartige Flair des Uhudlerlandes mehr als bisher zum Ausdruck zu bringen

Das Kulturprojekt „AUF DEN SPUREN DES UHUDLERS“ umfasst zwei Schwerpunkte:

1. „UHUDLER UND TRADITIONELLE KUNST“ (volkstümliche Kunst & Kultur), kurz U-Tr
2. „UHUDLER UND AVANTGARDE“ (freier Kunstbegriff, Lifestyle, neue Wege), kurz U-Av

Der Club „Die Uhudler-Kreativen“ soll hierbei eine integrierende Funktion übernehmen mit der Zielsetzung, dass beide Schwerpunkte einander in gegenseitiger Achtung und Toleranz begegnen, (wo immer möglich) kooperieren und dass ein regelmäßiger, möglichst intensiver Informationsaustausch stattfindet.. Er hat auch – soweit im

Rahmen des Projektes Bedarf besteht - die Aufgabe einer Interessenvertretung und soll zur Wahrung von Niveau und Anspruch dienen.

EVENTS

Auf den Spuren des Uhudlers

...unterschiedlichster Art, z. B. wie bereits weiter oben schon ähnlich erwähnt (Mainstream-Events, Top-Events – teils touristischer Schwerpunkt, teils kultureller Schwerpunkt, beispielsweise:

- BILDHAUERSYMPOSIUM im Zusammenwirken mit den Gemeinden
 - mit dauerhaften und recycelbaren Materialien (Objekte, Installationen) in Ö/H
 - mit kulturellem und kulinarischem Rahmenprogramm (Zuschauen bei der Arbeit, Präsentation der Arbeiten, uhudlerkreative Schmankerln, Musik, Show)
- PRÄSENTATION der künstlerischen Arbeiten mehrgestaltig und mehrphasig:
 - vor Ort, regional, überregional (AUSSTELLUNGEN, LESUNGEN,...)
 - hiervon Uhudler Avantgarde-Präsentationen (also zeitgenössische bildnerische Kunst) regional unter einer griffigen Bezeichnung („Uhudler-Impressionen“), überregional unter einem Begriff modern-international-musealer Wortprägung wie beispielsweise „U 2 – 3 – 4“ oder „UR in Town“ (UR = Uhudlerregion), „Arche-typisch S-Burgenland“... noch zu finden... –
 - weiters eine (offiziell unausgesprochene, nur intern gehandhabte) Differenzierung innerhalb der Differenzierung für die Präsentationen – Uhudler Avantgarde „Standard“ und „Auslese“ (the very best of – sozusagen Prädikatsarbeiten)
- Grundsteinlegung für ein UHUDLERMUSEUM (Dokumentation, hoher kreativer Anteil) im Südburgenland
- UHUDLER-MUSIKWETTBEWERB – Uhudlersinfonie, Uhudlertanz, Uhudlerlied – Prämierung mit typischen Produkten der Region, ev. aber auch mit einem neugeschaffenen „Uhudler-Oskar“ – einer Auszeichnung für besonders Kreative (Figur oder Plakette) wiederum Unterscheidung Tradition und Avantgarde
- IDEENWETTBEWERB für Erwachsene und Kinder – rund um den Uhudler (Ö/H) – z.B. Kleinobjekte und Geschichten – mit Präsentation der prämierten Arbeiten
- Aufführung eines volkstümlichen THEATERSTÜCKs, eventuell Stegreifstück – AutorInnen werden über die regionalen Medien gesucht
- „UHUDLER INTERNATIONAL“ - GRENZÜBERSCHREITENDES Ö-H-UHUDLERFEST
- Gastrowettbewerb – „UHUDLERSCHMANKERLN“ – Prämie z.B. „Goldener Uhudlerfeinspitz“
- TOURISMUSWETTBEWERB – „UHUDLER AUF NEUEN WEGEN“...

- MALWORKSHOPS mit Führung zu malerischen Plätzen im Uhudlerland – „Malerwinkel“
- UNGARISCHE WEINTAGE, an denen sich österreichische Gäste von naturbelassenen ungarischen Weinen und von ungarischer Kreativität rund um den Wein beeindruckt lassen können

„SPIELREGELN“ (BEDINGUNGEN):

Zunächst grundsätzlich wichtig, dass es welche geben wird, allein schon im Hinblick auf Qualitätskriterien, die a priori unerlässlich sind, allein schon um Bereitschaft zur Teilnahme seitens namhafter KünstlerInnen zu gewährleisten, z. B. nähere Definition der Wettbewerbe & Konkretisierung der Durchführung

z.B. Besonderheiten/Bedingungen beim BILDHAUERSYMPOSIUM: Ausschreibung des Bildhauersymposiums mit Wettbewerbscharakter und weiteren Details – so soll beispielsweise als besondere Bedingung ein Dialog mit den Gemeinden stattfinden. Die Entwürfe sollen von Uhudler, Landschaft & Lebensart inspiriert sein und sich einfühlen. Sie müssen in den Gemeinden präsentiert werden – Skizzen, Modelle. Ein Objekt, das nicht akzeptiert wird, darf nicht in die Landschaft gestellt werden, u.dgl.

Jedenfalls soll die Initialzündung für das Gesamtprojekt „AUF DEN SPUREN DES UHUDLERS“ gleichbedeutend mit einer Aufforderung und Anregung zu vielfältiger Kreativität sein, auch wenn nicht alles hievon dann unter diesem Label dargeboten werden wird... ein Stein wird ins Wasser geworfen...

Nachhaltigkeit (Folgejahre)

Auf den Spuren des Uhudlers

Aus dem Förderansuchen:

„Die Nachhaltigkeit des Projektes ist wie folgt gegeben: Einerseits verbleiben viel Objekte als Sehenswürdigkeiten in den mitwirkenden Orten in Ungarn und im Südburgenland und werden dauerhafte Einrichtungen gestartet, zum anderen ist das Projekt als erster Impuls in eine neue Richtung zu sehen.“

AUF DEN SPUREN DES UHUDLERS soll in eine bleibende Einrichtung übergeführt werden:

Ein AUF DEN SPUREN DES UHUDLERS-Büro setzt die Aktivitäten fort, je nach Machbarkeit und Engagement, wie z. B.

- Errichtung des Uhudler-Museums,
- einer „Uhudler-Arche Noah-Gartens“,
- Uhudler-Park,
- Uhudler-Lustgarten,
- Uhudler-Pavillon,
- Uhudler-Malerwinkel,
- Uhudler-Skulpturenmeile,
- wiederkehrende Uhudlerfeste,
- Uhudler-Symposien,
- Uhudler-Tage
- ev. periodische Präsenz in Graz, Wien

und vieles mehr.

Gute Zusammenarbeit ist für das Gelingen unerlässlich. Je nachdem, wie erfolgreich AUF DEN SPUREN DES UHUDLERS verläuft, können die Aktivitäten fortgesetzt werden.

Wie es weitergeht, hängt vom guten Willen und den Bemühungen der Beteiligten ab.

Finanzierung, Förderungen und Sponsoring

Auf den Spuren des Uhudlers

FINANZIERUNG

Zu berücksichtigen in erster Linie:

- Planungs- und Organisationsaufwand, sonstige Spesen
 1. Südburgenland Innovativ
 2. jeweils sonstige Beteiligte
 3. ev. Poolbildung für einzelne Aufgaben
- PR, Marketing, Werbung, Sponsoring
- Beherbergung & Verpflegung KünstlerInnen
- Optische Gestaltung – Transparente, Hinweisschilder
- Skulpturen, sofern sie von den Gemeinden angekauft werden
- Aufwand für eine überregionale bzw. City-Wanderausstellung – gibt es Mithilfe vom Bund, geförderte Ausstellungsmöglichkeiten, bundeseigene Galerien... terminliche Vakanz (gesonderte Planung & Finanzierung, da kein Regionalprojekt!!!)

Schätzung der Gesamtkosten zum gegenwärtigen Zeitpunkt nicht möglich – abhängig von der Entscheidung, welche Projekte realisiert werden sollen!

FÖRDERUNGEN

Bisher wurde erst ein Förderansuchen eingereicht (Interreg-Kleinprojekte Ö- H)

Nun sind Informationen einzuholen, sind weitere Ansuchen einzureichen, Förderer zu finden:

- EU
- Land
- Bund – BM LFW
- Gemeinden
- Private Förderer – Unternehmen, Privatpersonen

SPONSORING:

Für die Veranstaltungen, aber auch für die Objekte und sonstigen künstlerischen Arbeiten wird nach SponsorInnen gesucht, die sich präsentieren können, z.B. in passender Art und Weise mit Inschriften auf dem Ausstellungsobjekt. Es kann auch ein Preis nach einem besonderen Förderer benannt werden u.dgl.

PUBLIZITÄT – VERNETZUNG, MEDIENARBEIT, INTERNET

PUBLIZITÄT UND KOMMUNIKATION...

Auf den Spuren des Uhudler

- primär via Internet, auch in Form von Links
- Medien: Rundfunk, TV, Bezirksblätter, Burgenland-Zeitschriften, Kulturzeitschriften,...

VERNETZUNG...

mit Kulturclubs im In- und Ausland, Kulturförderern,...Uhudler-Freunden
Augenmerk auf Veranstaltungsankündigungen – Strukturen nutzen
realisierbar nur arbeitsteilig/kooperativ (kleines Budget!), z.B. über vorhandene Verteiler,
vorhandene Webseiten, sonstige Infrastruktur

INTERNET:

Wenn möglich, eigene Domain, wenn nicht, Ankünder primär über Landesdomain und
Tourismus

(Konzept: Stand 12/12/02, wird laufend weiter ausgearbeitet!)

© Lygia Simetzberger 2002
7540 Neusiedl bei Güssing 59, Südburgenland
Tel./Fax 03328/32083, -Mail valkyrie1@a1.net